

# in-cosmetics®

KOREA

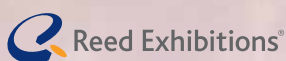
THE ONLY EXHIBITION IN SOUTH KOREA EXCLUSIVELY DEDICATED TO PERSONAL CARE INGREDIENTS

Show  
Catalogue

쇼 카탈로그

Seoul  
COEX  
15-16 June  
2015

Organised by:  
주최



In association with:  
협력기관



Supporting associations:  
후원기관



# South Korean innovation inspires European personal care formulators

**As European formulators increasingly look to South Korea for new ideas in Personal Care formulation, Dr. Dani Loughran and Lorna Radford at Aston Chemicals Ltd, look at how South Korean innovation fits with current European trends**

The South Korean personal care market is recognised in Europe as being diverse and exciting, with a wealth of innovative products and long-lasting trends.

The "Alphabet Cream" BB and CC creams were some of the first Korean products to be noticed by European manufacturers and consumers, and it took several years for these ideas to be adopted in Europe. Alphabet Creams are now firmly established in European Beauty Care and fulfil several of the key requirements of current European trends such as:

- Photo-ready Cosmetics: For an "HD Ready", easy-to-apply, flawless finish
- Multi-Functionality: For time-saving and value, with the ability to include active ingredients for targeted "problem"-solving
- Natural Looks: Including the "No make-up" look

European consumers expect a continuous stream of new products with constant improvements in formulation quality, with better aesthetics, skin feel, efficacy and stability. South Korea's high degree of innovation and quickly growing market has therefore caught the

attention of European personal care manufacturers who now recognise South Korea as a powerhouse of beauty innovation.

There are many other innovative products from South Korea not widely known in Europe yet. We believe these products will eventually become popular across the globe, especially products with novel textures, which are always of interest to European consumers. Some examples include:

#### Cushion Compacts

The Korean "Cushion Compact" innovation was launched as a BB cream or liquid foundation in a sponge contained in a compact case. Based on this concept, Lancôme's

Miracle Cushion was launched across Europe in 2015. This type of low viscosity, multi-functional product fits very well with current European trends as it provides consumers with an easy, time-saving way to apply a natural look to the skin.



#### Gel Creams

Creams with a light, refreshing feel are becoming increasingly popular in Europe. Korean "Gel Cream" products such as Nature Republic Super

Aqua Max Watery Cream fit this trend well because they have a light texture but still feel very moisturising and invigorating. A European example of this type of formulation is The Body Shop's "Body Sorbets", which "melt into the skin for a frosty burst of fresh moisture".

#### Peeling Gels

European formulators are increasingly aware of the environmental impact of Polyethylene scrub particles, and are searching for alternative methods of exfoliation. There are many natural and biodegradable scrub particles available on the market, but a completely different approach is the "Peeling Gel" concept found in Asia.

Peeling Gels can provide gentle chemical exfoliation and are smooth to apply. Some ball-up on the skin when rubbed to increase the perception of exfoliation. Peeling Gels that are already available in Europe include MicaBeauty Vita-C Exfoliating Peeling Gel and Obey Your Body Radiance Repair Peeling Gel.

#### Pacts with a Bouncy Texture

Korean "Pacts", such as Chosungah Ver. 22 Bounce Up Pact and TonyMoly BCDation Water Pact are foundations with a unique, bouncy texture that has not appeared in Europe yet. Photo-ready cosmetics are very popular in Europe, because they provide a flawless finish that can be easily touched up for every "selfie" opportunity. We believe this product format could be of great interest to European consumers due to the novel texture coupled with great functionality.

Aston Chemicals' English-Korean Technical Development Chemist has generated great interest among European Personal Care manufacturers by translating South Korean ideas such as these into formulations that will appeal to European consumers, using EU-approved raw materials. We expect this trend from South Korean innovation to European inspiration to continue.

*Aston Chemicals Ltd, Stand B90*

# 유럽 퍼스널 케어 포뮬레이션 제조업체들, 한국 이노베이션으 로부터 영감을 얻다

유럽 포뮬레이션 제조업체들이 퍼스널 케어와 관련된 새로운 아이디어를 찾고자, 한국을 주목하고 있는 가운데, 애스턴 케미컬스(Aston Chemicals Ltd)의 대니 루그랜 박사와 로나 레드포드는 한국의 혁신이 현 유럽의 트렌드에 어떤 방식으로 도움을 줄 수 있는지를 살펴봅니다

한국 퍼스널 케어 시장은 풍부한 혁신 제품 및 오래 지속되는 트렌드와 함께 다양성이 있으며 역동적인 시장으로 유럽에서 인정받고 있다.

유럽 제조사 및 소비자의 관심을 최초로 잡은 한국 상품은 소위 '알파벳 크림', 즉 BB 및 CC 크림이다. 몇 년이 걸렸긴 하지만, 알파벳 크림은 이제 단단히 유럽 뷰티 케어 시장에서 확고히 자리잡았으며 현재 유럽 트렌드의 다음과 같은 주요 요구사항을 충족하고 있다:

- 포토레디 화장: HD사진촬영을 위한 간편하고 완벽한 화장 마무리
- 다기능성: 시간절약 및 가치, 특정 '문제' 해결을 위한 유효 성분을 포함시킬 수 있음
- 내추럴 룩: '노 메이크업' 룩 포함

유럽 소비자들은 더 나은 미학, 피부 느낌, 효능, 안정성을 가지며, 포뮬레이션 품질이 지속적으로 향상되는 신제품이 계속 출시되기를 기대한다. 따라서 한국의 고도의 혁신과 빠르게 성장하는 시장은 유럽의

퍼스널 케어 제조업체들의 이목을 사로잡았으며, 그들은 이제 한국을 뷰티 케어 시장의 파워하우스로 인정한다.

유럽에 아직 알려지지 않은 혁신적 한국 제품은 많다. 이러한 제품들, 특히 유럽 소비자들의 지속적 관심을 끌고 있는 참신한 질감을 가진 제품들이 결국 전 세계에서 각광받을 것이다. 다음은 그러한 제품의 사례이다.

## 쿠션 콤팩트

한국의 혁신적인 "쿠션 콤팩트"는 콤팩트 케이스 안에 담긴 스펀지 내 BB 크림 또는 액체 파운데이션으로 출시되었다. 이 개념을 기초로 한 Lancôme의 미라클 쿠션(Miracle Cushion)이 2015년 전 유럽에 출시되었다. 이와 같은 저점성, 다기능성 제품은 소비자에게 내추럴 룩을 피부에 쉽고 빠르게 바를 수 있도록 해서 시간을 절약시켜 준다.

## 젤 크림

가볍고 상쾌한 느낌을 주는 크림이 유럽에서 점점 인기를 끌

고 있다. Nature Republic "Super Aqua Max Watery Cream"과 같은 "젤 크림" 상품들은 가벼운 텍스처를 갖고 있으면서도 매우 촉촉하고 상쾌한 느낌을 준다. 본 상품유형과 가장 근접한 유럽제품은 "피부에 상쾌하게 녹는 신선한 수분"을 제공해준다는 Body Shop "Body Sorbet"이다.

## 필링 젤

유럽 업체들은 폴리에틸렌 스크럽 입자의 환경에 미치는 영향을 갈수록 의식하고 있으며, 다른 각질제거 방법을 찾고 있다. 시장에 이미 여러 천연 및 생분해성 스크럽 입자가 판매되고 있으나, 아시아의 "필링 젤" 컨셉은 완전히 다른 접근법을 보여준다.

필링 젤은 부드러운 화학적 각질제거를 제공하며 피부에 매끄럽게 바를 수 있다. 문지르면 약간의 입자가 느껴지므로 각질제거 느낌을 더할 수 있다. 유럽에 이미 출시되어 있는 필링 젤 제품들로는 MicaBeauty "Vita-C Exfoliating Peeling Gel", "Obey Your Body Radiance Repair Peeling Gel" 등이 있다.

## 탄력 있는 질감 팩트

조성여 Ver. 22 바운스 업 팩트나 토니몰리 "BCDation 워터 팩트"와 같은 한국 팩트 제품들은 독특하고 탄력 있는 질감의 파운데이션이며, 이런 제품이 유럽에 출시된 적은 없다. 유럽에서는 포토레디 화장품이 셀카 찍기 전 완벽한 마무리를 제공한다는 이유로 큰 인기를 끈다. 이 제품 형식은 참신한 텍스처와 뛰어난 기능으로 유럽 소비자들의 큰 관심을 받을 수 있을 것이라고 예상된다.

Aston Chemicals의 English-Korean Technical Development Chemist는 위와 같은 한국의 아이디어들을 EU가 승인한 원료를 사용하여 유럽 소비자들에게 어필할 수 있는 포뮬레이션으로 변환함으로써 유럽 퍼스널 케어 제조업체들의 주목을 받고 있다. 한국의 혁신으로부터 영감을 얻는 트렌드가 미래에도 계속될 것으로 보인다.

Aston Chemicals Ltd, B90

